



Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California
Programa Operativo Anual 2014
AVANCE FÍSICO DE LOS PROGRAMAS

FECHA SEPTIEMBRE 2014

RAMO:	26
PROGRAMA:	PROMOVER LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA
UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN
UNIDAD RESPONSABLE DEL PROGRAMA:	COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

FIN DEL PROGRAMA:	Promover la cultura de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales.
-------------------	---

PROPOSITO DEL PROGRAMA:	Difusion, capacitacion y actualizacion permanente en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales dirigido a sujetos obligados y sociedad.
-------------------------	--

META Y ACCION	Unidad de Medida	1ER. TRIMESTRE ENERO-MARZO				2DO. TRIMESTRE ABRIL-JUNIO				3ER. TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE				4TO. TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE				OBSERVACIONES						
		META ANUAL	P	A	% AVANCE TRIMESTRE	META ANUAL	P	A	% AVANCE TRIMESTRE	AVANCE ACUMULATIVO	% CUMPLIMIENTO	META ANUAL	P	A	% AVANCE TRIMESTRE	AVANCE ACUMULATIVO	% CUMPLIMIENTO		META ANUAL	P	A	% AVANCE TRIMESTRE	AVANCE ACUMULATIVO	% CUMPLIMIENTO
1- Diseñar, Elaborar y Ejecutar un programa de capacitación continua dirigido a servidores públicos que genere un mayor conocimiento y cumplimiento de la LTAIPBC	Talleres	31	8	9	113%	31	8	6	75%	15	48%	31	7	8	114%	23	74%	31	8	0	0%	23	74%	
[.] Talleres de Capacitación a Sujetos Obligados.	Talleres	31	8	9	113%	31	8	6	75%	15	48%	31	7	8	114%	23	74%	31	8		0%	23	74%	
2- Impulsar el empoderamiento ciudadano mediante la socialización del conocimiento sobre transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales	Evento de Difusión	430	57	87	153%	430	125	485	388%	572	133%	430	116	92	79%	664	154%	430	122	0	0%	664	154%	
2.1 Taller a Sociedad Civil.	Taller	4	0	0	0%	4	2	2	100%	2	50%	4	0	0	0%	2	0%	4	2		0%	2	50%	
2.2 Convocar y realizar mesas de análisis sobre la rendición de cuentas y el Acceso a la Información Pública en Baja California con la red ciudadana de Transparencia.	Redes Ciudadanas Funcionales	4	1	1	100%	4	0	0	0%	1	25%	4	1	1	100%	2	0%	4	2		0%	2	50%	
2.3 Realizar pláticas y exposiciones que difundan la transparencia, el derecho de acceso a la información y protección de datos personales.	Pláticas de Difusión	31	8	23	288%	31	8	19	238%	42	135%	31	7	17	243%	59	0%	31	8		0%	59	190%	
2.4 Chat con la ciudadanía.	Chat	32	7	5	71%	32	9	9	100%	14	44%	32	8	9	113%	23	0%	32	8		0%	23	72%	
2.5 Elaboración de Boletín Informativo Digital ITAIP.	Boletín	4	1	1	100%	4	1	1	100%	2	50%	4	1	1	100%	3	0%	4	1		0%	3	75%	
2.6 Atención en línea por medio de portal web ITAIP.	Ciudadanos Atendidos	52	10	8	80%	52	15	8	53%	16	31%	52	8	8	100%	24	0%	52	9		0%	24	46%	
2.7 Encuesta de percepción social en materia de transparencia.	Encuesta	3	0	0	0%	3	0	0	#DIV/0!	0	0%	3	1	1	100%	1	0%	3	2		0%	1	33%	
2.8 Módulos itinerantes de transparencia en el estado de Baja California.	Ciudadanos Atendidos	300	30	49	163%	300	90	446	496%	495	165%	300	90	55	61%	550	0%	300	90		0%	550	183%	



Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California
Programa Operativo Anual 2014
AVANCE FÍSICO DE LOS PROGRAMAS

FECHA SEPTIEMBRE 2014

RAMO:	26
PROGRAMA:	PROMOVER LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA
UNIDAD RESPONSABLE:	COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN
UNIDAD RESPONSABLE DEL PROGRAMA:	COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

FIN DEL PROGRAMA:	Promover la cultura de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales.
--------------------------	---

PROPOSITO DEL PROGRAMA:	Difusión, capacitación y actualización permanente en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales dirigido a sujetos obligados y sociedad.
--------------------------------	--

META Y ACCION	Unidad de Medida	1ER. TRIMESTRE ENERO-MARZO				2DO. TRIMESTRE ABRIL-JUNIO					3ER. TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE					4TO. TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE					OBSERVACIONES			
		META ANUAL	P	A	% AVANCE TRIMESTRE	META ANUAL	P	A	% AVANCE TRIMESTRE	AVANCE ACUMULATIVO	% CUMPLIMIENTO	META ANUAL	P	A	% AVANCE TRIMESTRE	AVANCE ACUMULATIVO	% CUMPLIMIENTO	META ANUAL	P	A		% AVANCE TRIMESTRE	AVANCE ACUMULATIVO	% CUMPLIMIENTO
3.- Realización de eventos, conferencias, foros, congresos, talleres y exposiciones, para promover y difundir la cultura de la transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales.	Evento	8	0	0	0%	8	4	9	225%	9	113%	8	1	5	500%	14	175%	8	3	0	0%	14	175%	
3.1 Realizar el Tercer Simposio "Rendición de cuentas: experiencias y desafíos desde los órganos garantes".	Evento	1	0	0	0%	1	1	1	100%	1	100%	1	0	0	0%	1	100%	1	0		0%	1	100%	
3.2 Desarrollar la Tercera Semana Estatal de la Transparencia "Baja California Informada y Transparente".	Evento	1	0	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	1		0%	0	0%	
3.3 Participación en Ferias y eventos especiales organizados por instituciones públicas y privadas.	Participación en Eventos	4	0	0	0%	4	2	7	350%	7	175%	4	1	5	500%	12	300%	4	1		0%	12	300%	
3.4 Conferencia en el marco del día internacional de los Derechos Humanos.	Conferencia	1	0	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	1		0%	0	0%	
3.5 Realizar 2do. Seminario Nacional de Capacitación y Vinculación en Transparencia.	Seminario	1	0	0	0%	1	1	1	100%	1	100%	1	0	0	0%	1	100%	1	0		0%	1	100%	
4.- Generación de una cultura de transparencia en Baja California, mediante la difusión de mensajes en espacios y medios de comunicación dirigidos a público en general, que promuevan los derechos de acceso a la información pública y la protección de datos personales.	Campaña de Difusión	13	4	3	75%	13	3	3	100%	6	46%	13	3	3	100%	9	69%	13	3	0	0%	9	69%	
4 Elaborar el Programa Anual de difusión en redes sociales del Instituto.	Programa	1	1	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	0		0%	0	0%	
4.2 Proponer, elaborar y ejecutar las políticas y estrategias de difusión a fin de promover la cultura de la transparencia el acceso a la información y la protección de datos personales fortaleciendo la imagen del Instituto.	Boletines de Medios	12	3	3	100%	12	3	3	100%	6	50%	12	3	3	100%	9	75%	12	3		0%	9	75%	
5.- Entrega de Reconocimiento a las mejores practicas de transparencia de los sujetos obligados.	Evento	2	1	1	100%	2	0	0	0%	1	50%	2	0	0	0%	1	50%	2	1	0	0%	1	50%	
5 Elaborar y proponer los criterios y bases para la entrega del reconocimiento.	Criterios	1	1	1	100%	1	0	0	0%	1	100%	1	0	0	0%	1	100%	1	0		0%	1	100%	
5.2 Convocar, organizar y coordinar evento para entrega de reconocimiento.	Evento	1	0	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	0	0	0%	0	0%	1	1		0%	0	0%	

(Rubrica)
 LIC. ENRIQUE ALBERTO GOMEZ LLANOS LEON
 RESPONSABLE DEL RAMO

(Rubrica)
 C.P. MARIA ISABEL GONZALEZ RODRIGUEZ
 COORDINACION DE ADMINISTRACION Y PROCEDIMIENTOS

(Rubrica)
 LIC. MIGUEL ANGEL SANDOVAL ESPINOZA
 RESPONSABLE DEL PROGRAMA