

INSTITUTO DE  
**Transparencia**  
y Acceso a la Información Pública  
DE  
BAJA CALIFORNIA

**El Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California, en la 31 Feria del Libro Tijuana 2013**



Tel. (664) 688.1721 | [www.imac.tijuana.gob.mx](http://www.imac.tijuana.gob.mx)

El Instituto Municipal de Arte y Cultura  
El Centro Cultural Tijuana  
La Unión de Libreros de Tijuana

2013

Del 7 al 16 de junio  
Centro Cultural Tijuana



INSTITUTO MUNICIPAL  
DE ARTE Y CULTURA



Centro  
Cultural  
Tijuana



## Participación del ITAIPBC en el módulo de la

### 31 Feria del Libro Tijuana 2013

#### I. Objetivo general:

Difundir entre los asistentes a la Feria del Libro Tijuana 2013, el derecho al acceso a la información pública (DAIP), la protección de datos personales y la cultura de transparencia.

#### II. Objetivos particulares:

- Socializar y difundir información de las funciones del ITAIPBC mediante:
  - Volantes con los datos generales del ITAIPBC (Ubicación de las oficinas, teléfonos, dirección de página de internet, datos de Facebook, Twitter).
  - Folletos informativos del ITAIPBC (Solicitudes de acceso a la información; recursos de revisión; funciones generales).
  - Reparto de separadores para libros, dirigidos al público infantil.
  - Lona tipo collage, con las fotografías alusivas a los eventos más importantes del ITAIPBC (sesiones públicas, firmas de convenios, conferencias, Red Estatal por la Educación y Difusión de la Cultura de Transparencia de Baja California).
  - Sopa de letras con temas de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información pública.
  - Crucigramas con temas de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información pública.
  - Entrega de la publicación "ABC de la transparencia".
  - Registro de preguntas para colocarlas en una de las paredes del módulo.
  - Orientación personalizada a los visitantes del módulo.

#### III. Desarrollo de la Feria:

La Feria del Libro Tijuana 2013, se llevó a cabo en la explanada del Centro Cultural Tijuana, zona Río, del viernes 7 al domingo 16 de junio del presente año, con un horario de 10 a 21 horas (excepto el sábado 15 de junio de 10 a 22 horas).

#### IV. Actividades realizadas:

##### 1. ¡Pregúntale al gobierno!

Se solicitaba a los públicos escolares, que participaran con una pregunta, sobre algún tema que quisieran saber mediante el acceso a la información pública. Se reunieron alrededor de 20 preguntas, entre las que destacaban los temas de: Calidad en la Educación Pública; Recursos financieros destinados a las Casas Hogar; Recursos financieros destinados a los Centros Antirrábicos y de control animal; Programas para evitar la contaminación ambiental; entre otros.

##### 2. Crucigrama.

Se repartía a los niños y públicos escolares, un crucigrama con los temas de transparencia, rendición de cuentas, solicitud de acceso a la información, protección de datos personales, entre otros, con la finalidad de difundir los temas entre este sector del público.

##### 3. Sopa de letras.

Se repartía a los niños y públicos escolares, una sopa de letras con los temas de transparencia, rendición de cuentas, solicitud de acceso a la información,

protección de datos personales, entre otros, con la finalidad de difundir los temas entre este sector del público.

4. Proyección del video institucional del ITAIPBC.

Todos los días se estuvo proyectando en una pantalla, el video institucional del ITAIPBC, con la finalidad de mostrar las actividades y funciones de este Instituto, así como ilustrar el proceso de una Solicitud de Acceso a la Información Pública.

5. Reparto de materiales promocionales del ITAIPBC.

Se estuvieron repartiendo entre los asistentes los siguientes materiales: Plumas, Volantes, Trípticos, Separadores para libros, "ABC de la transparencia", Formatos de Solicitudes de Acceso a la Información, Formatos de Recursos de Revisión, reglas.

6. Asesorías y pláticas.

Se atendió personalmente a las personas interesadas, con temas sobre las funciones del Instituto de Transparencia; Solicitudes de Acceso a la Información; Recursos de revisión; Protección de Datos Personales; otros.

7. Presentación del libro electrónico: "La promesa del Gobierno Abierto".

El día domingo 16 de junio a las 11 horas, se presentó el libro electrónico: "La promesa del gobierno abierto", por parte del Dr. José Antonio Bojórquez Pereznieta, Consejero del ITAIP Tabasco, presentado por los Consejeros Enrique Gómez Llanos, y la Consejera Titular Bibiana Maciel López.

Asistieron alrededor de 35 personas, entre ellos estudiantes de secundaria, bachillerato, un representante de los sujetos obligados, un representante de la REDT, y público en general.

## V. Público atendido en el módulo (10 días):

<b>Concentrado de visitantes en el módulo:</b>	
Hombres	<b>131</b>
Mujeres	<b>151</b>
Jóvenes masculinos (entre 15 a 17 años)	<b>25</b>
Jóvenes femeninas (entre 15 a 17 años)	<b>40</b>
Niños	<b>49</b>
Niñas	<b>101</b>
Total de visitantes registrados	<b>497</b>

## VI. Vinculación y/o registro con instituciones o dependencias interesadas:

- Dos escuelas preparatorias se llevaron tarjetas con la información del Coordinador de Capacitación y Difusión, para que a partir de septiembre, podamos agendar pláticas y otras actividades de difusión y capacitación.
- La Casa de la Cultura Jurídica de Tijuana, nos contactó para realizar un taller por parte del Coordinador de Transparencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, para el mes de agosto en la ciudad de Tijuana.

- Por parte del IFAI, se estableció la posible realización de pláticas y conferencias relacionadas con el Aviso de Privacidad, para que las organice el ITAIPBC y asistan personal de la Dirección de Capacitación del IFAI a impartirlas.

## **VII. Servidores Públicos del ITAIPBC que apoyaron:**

1. Berenice Monraz Figueroa, Asistente del Pleno
2. Juan Damaso Ibarra Bribiesca, Coord. De Evaluación y Seguimiento
3. Jesús Alberto Baylón Rebelin, Contralor Interno
4. Elizabeth Cervantes González, Auxiliar de la Coord. De Capacitación y Difusión
5. Miguel Ángel Sandoval Espinoza, Coord. De Capacitación y Difusión

## **VIII. Prestadores de servicio social:**

Participaron cinco estudiantes de diversas carreras de la Universidad de las Californias Internacional Tijuana (UDCI):

1. Karen Olvera Fosados, Ingeniería Civil
2. Emmanuel Escudero Carrasco, Ingeniería civil
3. David Moroni Ramos Serrano, Licenciatura en Derecho
4. Marely Muzquiz Mones, Diseño de modas
5. Melissa Pineda Zepeda, Diseño de modas

## **IX. Gastos y costo total de la participación en la Feria del Libro.**

- Costo del módulo: \$5,000 pesos
- Renta de mobiliario: \$2,649 pesos
- Renta de bases para arreglos florales: \$1332 pesos
- Materiales impresos y artículos publicitarios:
- 4000 separadores impresos \$2,550 pesos
- 1 Lona impresión digital (fondo del módulo) \$950 pesos
- 1 Lona impresión digital (collage fotográfico) \$640 pesos
- 6000 Flyers (impresión off set ¼ de carta) \$3,200 pesos
- 6 Posters impresión digital \$900 pesos
- 1000 Trípticos o folletos del ITAIPBC \$2,840 pesos
- Viáticos y hospedaje (4 días y 2 noches Coord. De Capacitación y Difusión): \$3,656 pesos
- Cafetería (apoyo para alimentos a estudiantes prestadores de servicio social): \$2,500 pesos

**Costo total: \$26,217 pesos**

## **X. Seguimiento y documentos pendientes.**

- Agradecimiento mediante oficio a los directivos de la Universidad de las Californias Internacional Tijuana, por el apoyo prestado mediante los estudiantes a través del servicio social.
- Reconocimientos a los estudiantes de la UDCI, que participaron en el módulo como prestadores de servicio social.
- Modificar el contrato de participación entre IMAC e ITAIPBC, toda vez que requerimos cambiar la parte de los testigos, quitando a la Lic. Rebeca Félix Ruiz, sustituyéndola por la Lic. Bibiana Maciel López.

## **XI. Conclusiones de la participación del ITAIPBC en la 31 Feria del Libro Tijuana.**

- Es muy importante la presencia del ITAIPBC en este tipo de eventos, ya que el público asistente es muy diverso, pudiendo llegar a todos estos públicos en un mismo foro, de manera directa y clara, es decir, llevando una de las principales funciones de este Instituto a la práctica.
- Dentro de este público pudimos llegar a dos vertientes:
  - Los que ya sabían de la existencia del ITAIPBC, y preguntaban sobre formatos, solicitudes de acceso a la información, recursos de revisión, ubicación de las oficinas, pedían leyes, entre otras cosas.
  - Los que no sabían de la existencia del ITAIPBC, y se cuestionaban el *para qué* les sirve solicitar información pública, o saber que tienen el derecho al acceso a la información.
- Fuimos la única dependencia pública del Estado (quitando a las que por ser su sector de atención si participaron: *ICBC, IMAC, Secretaría de Turismo, UABC*), que tuvo presencia en la Feria, colaborando esto en el posicionamiento de este Instituto de Transparencia.
- El costo por persona atendida fue de: \$52.75 pesos, creo sin duda, que el valor agregado que implica que más de 497 personas de todas las edades, estratos sociales, grados de educación y distintas procedencias geográficas, es mucho mayor. Comento que son más de 497 personas, porque muchos visitantes no querían registrarse, y también sucedió en el caso de que nos visitaban dos o más personas que iban juntas, se registraba sólo una o dos de ellas.
- Agradecer nuevamente la disposición de los servidores públicos y principalmente la de los prestadores de servicio social, para que en todo momento, la atención del módulo fuera la esperada.

ATENTAMENTE

**LIC. MIGUEL ÁNGEL SANDOVAL ESPINOZA**  
**COORDINADOR DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN DEL ITAIPBC**