

NOMBRE DEL INDICADOR:
Recurrencia en redes sociales (Py1.1.1 RRS)

1. ¿QUÉ MIDE EL INDICADOR?
Porcentaje de incremento de visitas y consultas en el portal y las otras redes sociales.

2. INTERPRETACIÓN O LECTURA:
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA: Se incrementa el uso que la sociedad hace de las redes sociales y el portal del ITAIPBC.

3. DEFINICIÓN DEL RESULTADO Y VARIABLES DE LA FÓRMULA:

CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
RRS	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC	10.00%
URSPA	NÚMERO DE VISITAS A LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC QUE LA SOCIEDAD REALIZÓ EN EL PERÍODO ANTERIOR AL EVALUADO	20, 616
URSPE	NÚMERO DE VISITAS A LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC QUE LA SOCIEDAD REALIZÓ EN EL PERÍODO EVALUADO	26.544

4. FUENTE DE DATOS DE LAS VARIABLES:

CLAVE VARIABLE	FUENTE DE DATOS:	DESCRIPCIÓN	ÁREA
	Visitas Facebook	LA INFORMACIÓN SE OBTIENE Y SE GENERA MANUEALMENTE	CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN
URSPA		Contador de visitas de las redes sociales y el portal del ITAIPBC	AREA DE COMUNICACIÓN
URSPE		Contador de visitas de las redes sociales y el portal del ITAIPBC	AREA DE COMUNICACIÓN

5. MÉTODO DE CÁLCULO DEL RESULTADO:
RRS= $[(URSPE/URSPA)-1]*100$ #¡VALOR!

6. META DEL INDICADOR 2023
La meta es del 30 obteniéndose lo siguiente: RRS= $[(9,112/8,727)-1]*100$, resultando un 104.41%

7. SEMAFORIZACIÓN DEL RESULTADO:

AMARILLO		
RRS MENOR A 25%	RRS MENOR A 60% RRS MAYOR A 25%	RRS MAYOR A 60%


C.P. MINERVA BAHENA RAMIRO
COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y PROCEDIMIENTOS

8. PERIODICIDAD O FRECUENCIA DE MEDICIÓN: (MARCAR UNA CASILLA)

MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	BIANUAL	TRIANUAL
	X				

9. MES DEL AÑO EN QUE SE REPORTA EL INDICADOR: MARCAS LA(S) CASILLA(S):

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
					X						

GLOSARIO DE TÉRMINOS:

NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES:

RESPONSABLE DEL INDICADOR

NOMBRE FUNCIONARIO@	ÁREA DEL ITAIPBC
Anahí Nayeli Prescención Zamudio	AUXILIAR DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN


MTRO. JOSÉ RODOLFO MUÑOZ GARCÍA
COMISIONADO PRESIDENTE