

NOMBRE DEL INDICADOR: Recurrencia en redes sociales (Py1.1.1 RRS)			
1. ¿QUÉ MIDE EL INDICADOR? Porcentaje de incremento de visitas y consultas en el portal y las otras redes sociales.			
2. INTERPRETACIÓN O LECTURA:			
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:	Se incrementa el uso que la sociedad hace de las redes sociales y el portal del ITAIPBC.		
3. DEFINICIÓN DEL RESULTADO Y VARIABLES DE LA FÓRMULA:			
CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	
RRS	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC	10.00%	
URSPA	NÚMERO DE VISITAS A LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC QUE LA SOCIEDAD REALIZÓ EN EL PERÍODO ANTERIOR AL EVALUADO	1.469	
URSPE	NÚMERO DE VISITAS A LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC QUE LA SOCIEDAD REALIZÓ EN EL PERÍODO EVALUADO	22.827	
4. FUENTE DE DATOS DE LAS VARIABLES:			
CLAVE VARIABLE	FUENTE DE DATOS: Visitas Facebook	LA INFORMACIÓN SE OBTIENE Y SE GENERA MANUEALMENTE	CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN
URSPA		Contador de visitas de las redes sociales y el portal del ITAIPBC	AREA DE COMUNICACIÓN
URSPE		Contador de visitas de las redes sociales y el portal del ITAIPBC	AREA DE COMUNICACIÓN
5. MÉTODO DE CÁLCULO DEL RESULTADO:	$RRS = [(URSPE/URSPA) - 1] * 100$		84.46
6. META DEL INDICADOR 2021	La meta es del 30 obteniéndose lo siguiente: $RRS = [(9,112/8,727) - 1] * 100$, resultando un 104.41%		
7. SEMAFORIZACIÓN DEL RESULTADO:			
ROJO	AMARILLO	VERDE	
RRS MENOR A 25%	RRS MENOR A 60% RRS MAYOR A 25%	RRS MAYOR A 60%	

8. PERIODICIDAD O FRECUENCIA DE MEDICIÓN: (MARCAR UNA CASILLA)											
MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	BIANUAL	TRIANUAL						
	X										
9. MES DEL AÑO EN QUE SE REPORTA EL INDICADOR: MARCAS LA(S) CASILLA(S):											
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
							X				
GLOSARIO DE TÉRMINOS:											
NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES:											

RESPONSABLE DEL INDICADOR	
NOMBRE FUNCIONARI@	ÁREA DEL ITAIPBC
Anahí Nayeli Prescención Zamudio	AUXILIAR DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN