

NOMBRE DEL INDICADOR: Recurrencia en redes sociales (Py1.1.1 RRS)		
1. ¿QUÉ MIDE EL INDICADOR? Porcentaje de incremento de visitas y consultas en el portal y las otras redes sociales.		
2. INTERPRETACIÓN O LECTURA:		
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:	Se incrementa el uso que la sociedad hace de las redes sociales y el portal del ITAIPBC.	
3. DEFINICIÓN DEL RESULTADO Y VARIABLES DE LA FÓRMULA:		
CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
RRS	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC	15.51%
URSPA	NÚMERO DE VISITAS A LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC QUE LA SOCIEDAD REALIZÓ EN EL PERÍODO ANTERIOR AL EVALUADO	1.173
URSPE	NÚMERO DE VISITAS A LAS REDES SOCIALES DEL ITAIPBC QUE LA SOCIEDAD REALIZÓ EN EL PERÍODO EVALUADO	1.355
4. FUENTE DE DATOS DE LAS VARIABLES:		
CLAVE VARIABLE	FUENTE DE DATOS:	
	Visitas Facebook	LA INFORMACIÓN SE OBTIENE Y SE GENERA MANUEALMENTE
URSPA		Contador de visitas de las redes sociales y el portal del ITAIPBC
URSPE		Contador de visitas de las redes sociales y el portal del ITAIPBC
5. MÉTODO DE CÁLCULO DEL RESULTADO:		$RRS = [(URSPE/URSPA) - 1] * 100$ 98.84
6. META DEL INDICADOR 2021		La meta es del 30 obteniéndose lo siguiente: $RRS = [(9,112/8,727) - 1] * 100$, resultando un 104.41%
7. SEMAFORIZACIÓN DEL RESULTADO:		
ROJO	AMARILLO	VERDE
RRS MENOR A 25%	RRS MENOR A 60% RRS MAYOR A 25%	RRS MAYOR A 60%

8. PERIODICIDAD O FRECUENCIA DE MEDICIÓN: (MARCAR UNA CASILLA)											
MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	BIANUAL	TRIANUAL						
	X										
9. MES DEL AÑO EN QUE SE REPORTA EL INDICADOR: MARCAS LA(S) CASILLA(S):											
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
					X	X	X				
GLOSARIO DE TÉRMINOS:											
NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES:											

RESPONSABLE DEL INDICADOR	
NOMBRE FUNCIONARI@	ÁREA DEL ITAIPBC
AIMEÉ LIBBETH MORÁN BLANCO	SECRETARIO TÉCNICO